

福建力诚食品有限公司

2024 年度企业社会责任报告

一、综合概述

(一) 企业简介

福建省力诚食品有限公司（以下简称“力诚食品”），是一家集肉制品研发、生产、销售于一体大型休闲肉制品企业。公司创建于 2006 年，总部坐落在素有中国“品牌之都”之称的福建省晋江经济开发区五里园区，现有职工 1375 人左右。

目前，力诚食品在全国拥有六家现代化工厂，建筑面积近 44.6 万平方米，拥有十几条专业的肉制品生产线以及完善的生产、管理、品控、营销和售后服务体系。

(二) 社会责任理念与战略

力诚食品秉承“敬业感恩、诚信创新、健康求精”的核心价值观，积极履行企业社会责任，参与社会公益活动，关注社会民生、热心慈善事业。

力诚食品作为国内休闲肉制品消费领域的领军企业，认真贯彻落实《食品安全法》等法律法规，严格执行行业标准，坚持“力造品质，诚心待客”的质量方针，以诚挚的态度为大众缔造放心美食，社会、经济效益良好，创新能力强，品牌美誉度高，多年以来未出现过质量安全事故。

力诚食品强化顶层战略设计，以打造百年企业为目标，加强战略执行的监控与评估，大力实施品牌年轻化战略，持续推进精细化管理，继续加大研发投入，推出新品及升级原有产品。

二、公司治理

力诚食品邀请了上海乔诺、厦门博格两家专业咨询公司升级战略和流程管理,执行标准化易实施的战略路径,进一步加强战略执行的监控与评估,积极探索扁平化管理模式,划定部门职能边界,强化多部门协作,实现资源的整合利用。力诚食品开启了快速在全球布局的新征程,稳中求进,精耕市场,下沉渠道,以客户为中心,为客户提供及时、便捷、高效的销售和售后服务,深化精益生产理念,通过流程优化、减少浪费、提高效率等举措,进一步降低生产成本,提升产品质量;严格遵守食品安全法律法规,强化从原料采购到成品出厂的全链条质量管控,确保全环节的质量安全;推行ISO、HACCP等国际标准体系实现生产管理标准化。

(一)员工权益

力诚食品始终坚持以人为本,尊重和保护员工权益,遵守相关法律法规,根据《劳动法》和《劳动合同法》等法律法规,围绕人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、员工关系管理六大模块,积极推动人力资源管理的创新、优化。力诚食品深化人才战略实施,精准定位关键岗位人才需求,绘制、匹配人才画像,通过校园招聘、社会招聘及内部选拔等方式发现、招募优秀人才,进一步的用完善的薪酬福利制度留住人才。

1.员工安全生产

力诚食品将安全生产管理摆在首位,安全生产管理是企业稳步发展的重要基础。力诚食品结合实际情况,强化安全生产目标管理,把安全生产工作纳入重要议事日程,警钟长鸣,常抓不懈,全年实现了无重大工伤事故,无重大生产设备事故。力诚食品高度重视开展员工职业健康工作,有序开展职业危害因

素识别、年度职业危害检测监测、职业危害因素告知、职业健康体检、夏季防暑降温、职业危害申报等员工职业健康管理工作的。

2.员工培训

力诚食品搭建在线商学院（力诚数字研学中心），为员工提供 3274 门在线课程（涵盖各中心通用专业课程、通用管理课程、通用素质课程、通用工具课程），推进多层次、全方位的人力资源开发体系，构建积极向上的学习型组织，持续提高人岗匹配，结合任职资格体系和胜任力模型，建立人才台账，构建完善的培训体系，加大人才培养力度，为员工提供广阔的发展空间。

线上商学院自 2023 年 8 月上线以来，累计活跃 7703 人次，人均学习时长 23.22 小时；为各中心负责人提供一个提升部门人员岗位能力水平的学习平台，课程可分配、过程可追踪。

3.薪酬和社会保障

力诚食品依据政府最低工资制度、地区行业薪资水平、物价因素、公司盈利状况以及留住人才等因素作为依据，确定公司的整体工资水平，并建立完善的考核评价体系和薪酬福利体系，薪资水平高于行业标准。

2023 年公司员工收入稳步提高，共享企业发展成果，增强了员工的获得感和对企业的认同感。2023 年对普通员工岗位工资标准进行了调整，各岗位薪档工资水平都对应提升，人均薪酬水平同比 2022 年同期上浮明显。不断加强员工社会保障，解决员工后顾之忧。力诚食品不仅按照法律规定及时为员工办理社会保险之外，而且为员工办理商业保险，进一步为员工提供保障。

力诚食品建立了符合岗位工作需求、明确岗位工作标准和突出岗位工作业绩的员工基本工资制度和绩效考核制度，每年都会表彰一批优秀员工，给予他们精

神和物质奖励，激发员工的工作热情。

4.绩效管理和员工晋升

力诚食品推行了更为科学、合理、透明的绩效考核体系，让员工的工作表现与薪酬福利、晋升发展紧密挂钩，实施多元化的激励机制，激发员工的积极性和创新性，提高工作效率和整体绩效。力诚食品通过设定明确的绩效目标和有效的反馈机制，激发了员工的工作积极性和创造力。同时，公司还加强了对绩效管理的监督和评估，以确保绩效管理体系的高效运行。

力诚食品坚持推进全员绩效管理体系，将全员绩效管理贯穿企业管理的全流程，注重对绩效管理制度不断修正和完善，实现纵向职位晋升、横向薪酬建档。

5.员工福利机制

力诚食品根据国家和地方政策为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤等保险，并提供工作餐补贴、带薪年假、特殊岗位津贴、优秀员工疗养旅游、员工子女助学助学金、工龄奖、服务年限奖、返乡路费补贴、开门红、工会医疗互助、困难职工爱心基金等公司福利。据有关部门统计，每月工作餐补贴 216899 元，每月工龄奖支出 256450 元，2024 年开门红发放开工红包总额 337800 元，2023 年相关方面支出：员工子女上大学资助总额 47000 元，困难职工爱心基金资助总额 104873 元，工会医疗互助总额 76800 元，员工生孩子礼金 11700 元。为便利公司员工上下班，公司自建员工宿舍，为住宿员工提供舒适的住宿环境，宿舍内部配备空调、热水器独立卫生间等。

为丰富员工业余生活，鼓励员工工作之余积极参加公司组织的庆生、旅游、观影、马拉松等活动，力诚食品不定期举办各种文娱活动，如篮球比赛、乒乓球比赛、羽毛球赛、中秋博饼活动、尾牙迎春晚会等，持续完善企业文体文化生活，

丰富企业文化建设，全面提升全体员工的凝聚力和归属感。据有关部门统计，2023年相关支出：员工生日礼金 144370 元，中秋博饼 42504 元，羽毛球比赛 3980 元，六一亲子活动 11092 元，女神节观影 2096 元。

(二)市场规模

力诚食品秉承“用好心肠，做好香肠”的经营理念，坚持用最好的原材料加以最先进的生产工艺，确保每一件产品都是安全放心的首选休闲肉制品。力诚食品凭借强大的自主研发能力，面向全国市场推出了 IQ 鳕鱼棒、力诚抗饿小肉枣、手撕蟹柳等一系列明星产品，产品口感好、风味佳，深受消费者喜爱。目前力诚鳕鱼肠、手撕蟹柳、抗饿小肉枣等品类在细分产品领域市场占有率均名列前茅。

多年来，力诚食品通过增加产能布局和产业链建设，在休闲肉制品市场一马当先，产品对内销售网络遍布全国 20 多个省（市）的沃尔玛、大润发、永辉等各大商超、便利店，对外远销东南亚、欧美等众多海外市场。在为国家大量创收外汇的同时，也解决了部分地方人员的就业问题，具有良好的经济效益和社会效益。

与此同时，力诚食品近年来大力实施品牌年轻化战略，积极发展电商事业，将公司 100 多种不同品项的产品通过天猫、京东、1 号店及各类社交电商平台，把产品推向全球，让力诚产品随时随地触手可及。

此外，力诚食品还在山东等地布局智能化工厂，均衡调配全国产能布局，及时满足市场需求，实现更快物流配送、更均衡的产能分布、更强大的供应链能力。

(三)科技创新

力诚食品从德国、日本等国家进口先进生产设备，采用国际先进的生产工艺，拥有成套科学有效质量检测手段，从而使产品品质高于行业标准。

力诚食品始终坚持“以市场为导向、以技术为基础、以质量求生存、以诚信求发展”的宗旨，按照 GB/T19001—2000idtISO9001:2000 标准建立了质量管理体系，在实施中坚守和持续改进，产品质量管理和产品质量提高到一个新水平。力诚食品引入了食品安全管理体系的理念，按照 GB/T22000—2006idtISO22000:2005 标准建立了食品安全管理体系，依据 HACCP 原理对生产过程中的危害进行分析，确定了关键控制点和关键限值，从而有效的控制了食品安全危害，一系列举措为产品远销海外奠定了坚实的基础。

十五年来，力诚食品通过在人才引进、研发创新、设备升级和管理优化方面的精耕细作，快速成长为中国火腿肠行业的领军企业。

(四)环境保护

力诚食品自建厂之初，在总体设计中充分考虑环保要求，加大环保投入，积极落地低碳生产，创造绿色工厂，促进企业的可持续发展。优化能源利用结构，实行节能减排措施（比如，我们使用市政蒸汽、天然气等清洁能源，在永和基地建立光伏发电机组）。投入巨资建设先进的污水处理设施，引进先进控制系统，大大提高了水的治理效率，有力地推动了企业节能降耗、减污增效，实现经济效益与社会效益的双重提升。

长期以来，力诚食品将环境保护作为可持续发展战略的重要组成部分。力诚食品在确保企业安全生产、高速发展的同时，把环境保护、节能减排的工作作为同样重要的任务来抓，通过不断改善生产流程，提高设备物料利用率，努力打造成资源节约型、环保型生产企业。

(五)公平运营

公司秉承合作共、共同发展的理念，完善客户和供应商管理体系，严格投资、

施工、营销、采购制度，完善产品或服务的售后服务制度，严格工序管理，保证产品质量，及时解决客户争议，杜绝行贿受贿等违规行为发生，及时有效处置知识产权和供应商权益纠纷。

2023年，力诚食品致力于打造阳光职场，不断完善企业内部管理机制，推动形成了良好的廉洁从业氛围；修订和完善了公司各项规章制度，明确规范员工行为准则和职业道德标准，设立严格的廉政监管机制，确保权力运行的透明化和规范化；定期开展廉洁文化培训与教育活动，通过讲座、案例分析等形式，提高全体员工的廉洁自律意识，强化“诚信经营、遵纪守法”的企业文化理念；建立完善的内部审计体系和举报投诉渠道，加大对关键环节的监控力度，确保业务操作阳光透明，无任何贪腐现象；推崇公正公平的用人环境，坚决抵制任何形式的利益输送和裙带关系，鼓励员工凭实力和业绩晋升，营造风清气正的职场生态；同时，公司也加强与各行业交流，3月份参加厦门反舞弊行业峰会，5月赴香港廉政公署交流、12月参加广州合规交流活动，将廉洁文化融入到企业社会责任实践中，树立良好公众形象，进一步增强了企业的公信力和影响力。

(六)公益慈善

作为一家有着强烈社会感和使命感的企业，力诚食品积极践行共同富裕目标，坚定履行企业社会责任。

在董事长何长太的领导下，力诚食品先后向当地学校、环保机构、社区、慈善机构、老人协会等捐资数百万元，热心赞助各类文体赛事、支持公益事业发展，积极响应新冠疫情防疫抗疫、抗洪抢险等工作。其中，为晋江市慈善总会捐款290万元；为晋江市一缕阳光公益慈善基金会捐款150万元；为晋江市灵源街道教育发展促进会捐资198万元；抗疫救灾捐款、捐赠物资超200万元；连续

多年赞助厦门、晋江等地马拉松赛事，取得了良好的社会效益。先后荣获第十九届中国食品安全大会“社会责任企业”、2020-2021 食品安全诚信单位，2023 年度新浪扬帆公益基金“爱心企业”、“防控新冠疫情先进单位”等多项荣誉。

在 2023 强台风“杜苏芮”支援救灾行动，紧急捐赠物资支援“2023 京津冀水灾”救灾工作，驰援河南水灾行动，爱心早餐活动，福建暖冬公益行动，龙岩革命老区暖冬活动，“彩虹课堂”关爱山村留守儿童活动，圆梦“爱心午餐”关爱山村留守儿童活动，泉州市 2023 年爱心助残广场活动，支援吉林市、杭州市临平区、晋江市市场监督管理局防疫工作等一系列公益活动中，公司党支部、工会、青年志愿者协会、市场一线业务代表走街串巷，翻山越岭深入到抗灾救灾一线，扶贫济困、尊老爱老、爱国拥军、助学扶幼、致敬楷模……以实际行动践行企业社会责任。

关注民生需求，履行社会责任，奉献企业爱心，践行公益，力诚食品一直持续关注民生需求，持续为群众需要贡献所需，尽到力所能及的力量，为社会的敬老、助残、助学等公益事业做出积极的贡献。

(七)荣誉表彰

力诚食品先后通过 ISO9001 质量管理体系认证和 HACCP 认证，获得国家认证认可监督管理委员会颁发的出口食品生产企业证明，是《火腿肠》国家标准制定单位、中国肉类协会团体标准《鳕鱼肠》(T/CMATB 9010—2023) 和《儿童肉制品通用要求》(T/CMATBA9002-2021)、《应急食品通用技术要求》团标主要起草单位。先后荣获“2022 年度民营经济纳税大户”、“2023 年度民营经济纳税大户”(第 55 名)、“福建省农业产业化省级重点龙头企业”、“泉州市军民融合企业”、“2023 泉州民营企业 100 强(第 73 名)”、“泉州第

十轮农业产业化市级重点龙头企业”、“首届福建省农业产业化龙头企业百强”、“大国品牌 2023 年度价值品牌”、“2023 第九届中国农业品牌年度盛典中国农业百强标志性品牌”、“全国农产品包装标识典范”、“中国（福州）国际渔业博览会金奖企业”等荣誉称号。

